

- Hoe krijgen vrijwilligers het gevoel dat ze hun talenten kunnen inzetten?
- Hoe weten ze wat hun ZAAK (verantwoordelijkheid – mee bewaken – samen) is en wat hun TAAK is?
- Hoe kunnen ze hier GROEIEN - wat kunnen ze hier leren?
- Kunnen ze experimenteren? Is er ruimte voor trial & error?

Competentie

Autonomie

- Waar kan je “eigenaar van zijn?” En waar ook NIET? Is de plek of de positie duidelijk?
 - Eigenaar = een deel is van hen, bijv. iets maken of iets creëren (een gedachte, een actie, een idee, een product iets van het gebouw...)

- Waar kunnen ze “maker” van zijn? Hoe kunnen ze initiatieven ontwikkelen?
Kunnen ze dit op hun eigen manier doen of misschien ook niet?
- In hoeverre kunnen ze keuzes maken? Mogen je suggesties doen in vergaderingen? Mee beslissen?
- Hoe zien ze het leiderschap of de sturing in de organisatie?

Verbinding

➤ Hoe is de sfeer bij de groep vrijwilligers?

Wat gebeurt er om de onderlinge betrokkenheid in de groep te stimuleren?

➤ Wat doen jullie specifiek om de relaties met de vrijwilligers te versterken?

➤ Hoe geef je vrijwilligers het gevoel dat jouw vereniging/Organisatie een “Thuis” is, een plek waar ze welkom zijn?

➤ Hoe zorg je dat ze zich een deel voelen van het geheel?

Aspiraties & Waarden

Gaat naar het **HART**:

- Hoe zorg je dat vrijwilligers hun DRIVE behouden?
- Hoe zorg je dat hun waarden en aspiraties aansluiten bij de waarden van de organisatie?
- Hoe kunnen vrijwilligers ZIN EN BETEKENIS vinden in de job – ook op moeilijke momenten?
 - Betekenis: er wordt zorg gedragen voor jou én
 - Je bent van betekenis voor anderen – voor de samenleving – de wereld.
 - Zinvol bezig zijn = grootste PUSH FACTOR voor VW :
Hoe kunnen zij mee het verschil maken?

Waardering

BLOK 5: WAARDERING:

- De SPIL – de MOTOR
- Hoe DYNAMISEER je mensen van binnenuit?
- Meer autonomie – minder sturing?
- Aandacht voor betrokkenheid: gesprekken voeren, conflicten niet laten aanslepen, terugblikken en vooruitkijken

Cocreativeve context

Competentie

Autonomie

WAARDERING

Verbinding

Aspiraties en
waarden

CONCLUSIE : AANDACHT IS HET NIEUWE GOUD

INVESTEER IN JE MENSEN en je emotioneel en sociaal kapitaal verhoogt.

Hou het water van de kikkers fris....



Gouden
pijlen
gooien

kwadraet 
cocreatie werkt