


Sociale Innovatie

Een doos om te vullen



Expertisecentrum

SOCIALE INNOVATIE

Het expertisecentrum sociale innovatie is gespecialiseerd in praktijkgericht onderzoek waarbij gezocht wordt naar nieuwe oplossingen voor maatschappelijke behoeften, in de vorm van producten, diensten en samenwerkingsverbanden.



Hans Vermeersch – onderzoekscoördinator EC SI
Nele Cox – onderzoeker EC SI

Stelling 1

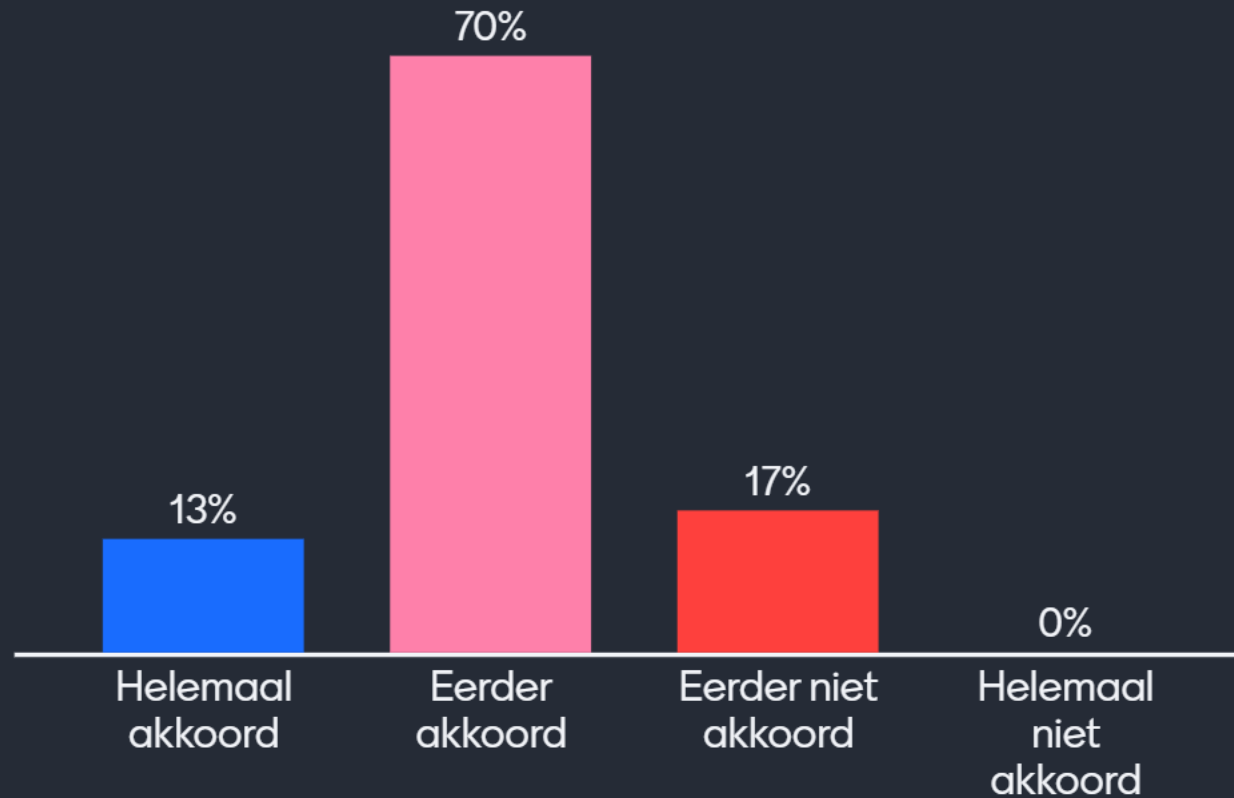
Sociale innovatie is een lege doos – iedereen geeft de invulling die hij/zij wil

Go to www.menti.com and use the code 7493 7873

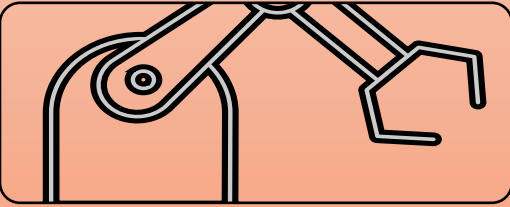
Druk op **Esc** om volledig scherm af te sluiten

Mentimeter

Sociale innovatie is een lege doos - iedereen geeft de invulling die hij/zij wil

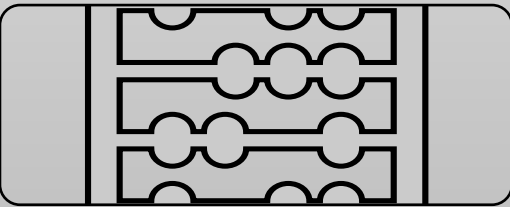


Sociale innovatie – Een stukje geschiedenis



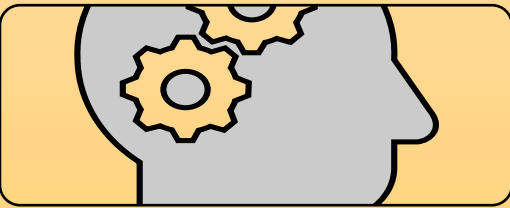
Sinds j'80 – samensmelting 'sociale' en 'innovatie'

- Sociale: arbeidsorganisatie, personeelsbeleid, participatie
- Innovatie: technologische ontwikkeling (automatisering → digitalisering,...)



2005: Slimmer werken

- Noodzaak tot veranderen agv demografische ontwikkelingen en globalisering
- TOP
- Uitbreiding van profit naar publieke sector, bv Onderwijs- en Zorginnovatie



Sinds jaren 2000: dubbele betekenis (Europese Unie)

- Economie van de 21^{ste} eeuw
- 'Wicked Problems' → maatschappelijke problemen die meer nodig hebben dan technologische innovatie; waarvoor nieuwe gedragingen, samenwerkingsverbanden, institutionele arrangementen en sociaal ondernemerschap nodig zijn – gedragen door burgers, NGO's en sociaal ondernemers

2013: Sociale innovatiefabriek

Wat is sociale innovatie?

Een herbruikbare beker als alternatief voor wegwerpbekers. Een platform om spullen te delen met je buurt. Een inclusief kinderdagverblijf of een coöperatie waarbij mensen een woning huren van zichzelf... Het zijn allemaal vernieuwende producten, diensten, methoden of organisatiemodellen die een antwoord bieden op complexe maatschappelijke uitdagingen.



- Een nieuw of verbeterd product**
- Innovatie in het proces**
- Verandering bij het organisatiemodel**

Bloeiend en groeiend ecosysteem

Sociale innovatie is niet nieuw. Integendeel zelfs; het is het vervolg op een lange traditie van mutualiteiten, kinderopvang, microkredieten, vrouwen- en jeugdbewegingen. Alleen zijn de uitdagingen vandaag zo prangend en de oplossingen zo hard nodig, dat sociale innovatie steeds meer aandacht krijgt.

Het ecosysteem van incubatoren, consultants en financiers kent een enorme boost. De Sociale InnovatieFabriek zit middenin dit ecosysteem en sluit strategische partnerschappen om sociale innovatie en sociaal ondernemerschap mainstream te maken.



“ STRAFFE OPLOSSINGEN ONTWIKKELEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ VAN MORGEN: DAT IS WAT RADICALE VERNIEUWERS DOEN. ZE MAKEN VAN DUURZAAM EN INCLUSIEF WERKEN HET NIEUWE NORMAAL. ”

Hilde Crevits, minister van Innovatie

PUBLIEKSWINNAAR: ARMENTEKORT

De jury koos 10 Radicale Vernieuwers. Uit die 10 kozen de fans hun eigen publiekswinnaar: ArmenTeKort. Hun missie? Kansarmoede uit de wereld helpen. Dat doen ze door mensen in kansarmoede te koppelen aan een buddy. Zo krijgen de mensen in armoede meer eigenwaarde en maken ze andere keuzes, terwijl de vrijwilligers ook nieuwe inzichten krijgen. In 2024 mikt ArmenTeKort op 5000 buddy's en een werking in een 20-tal steden.

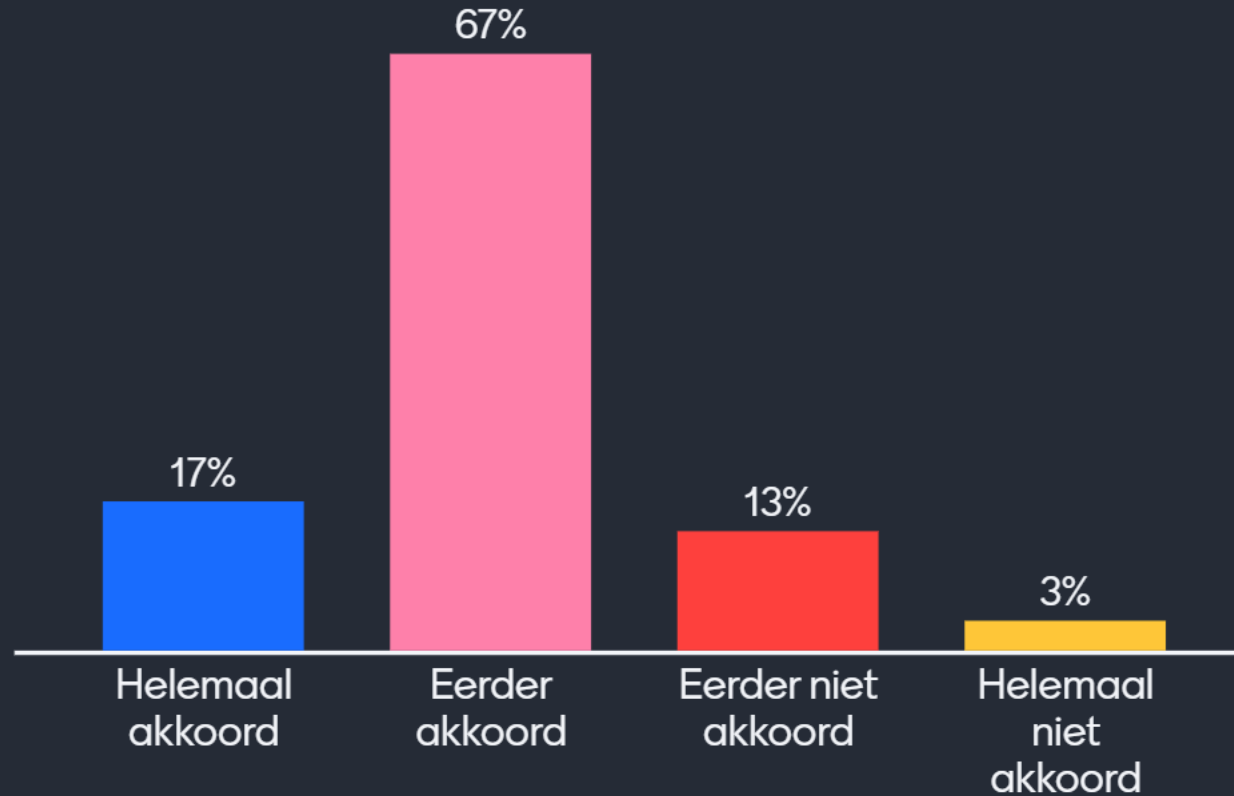
JURYWINNAAR: RAY & JULES

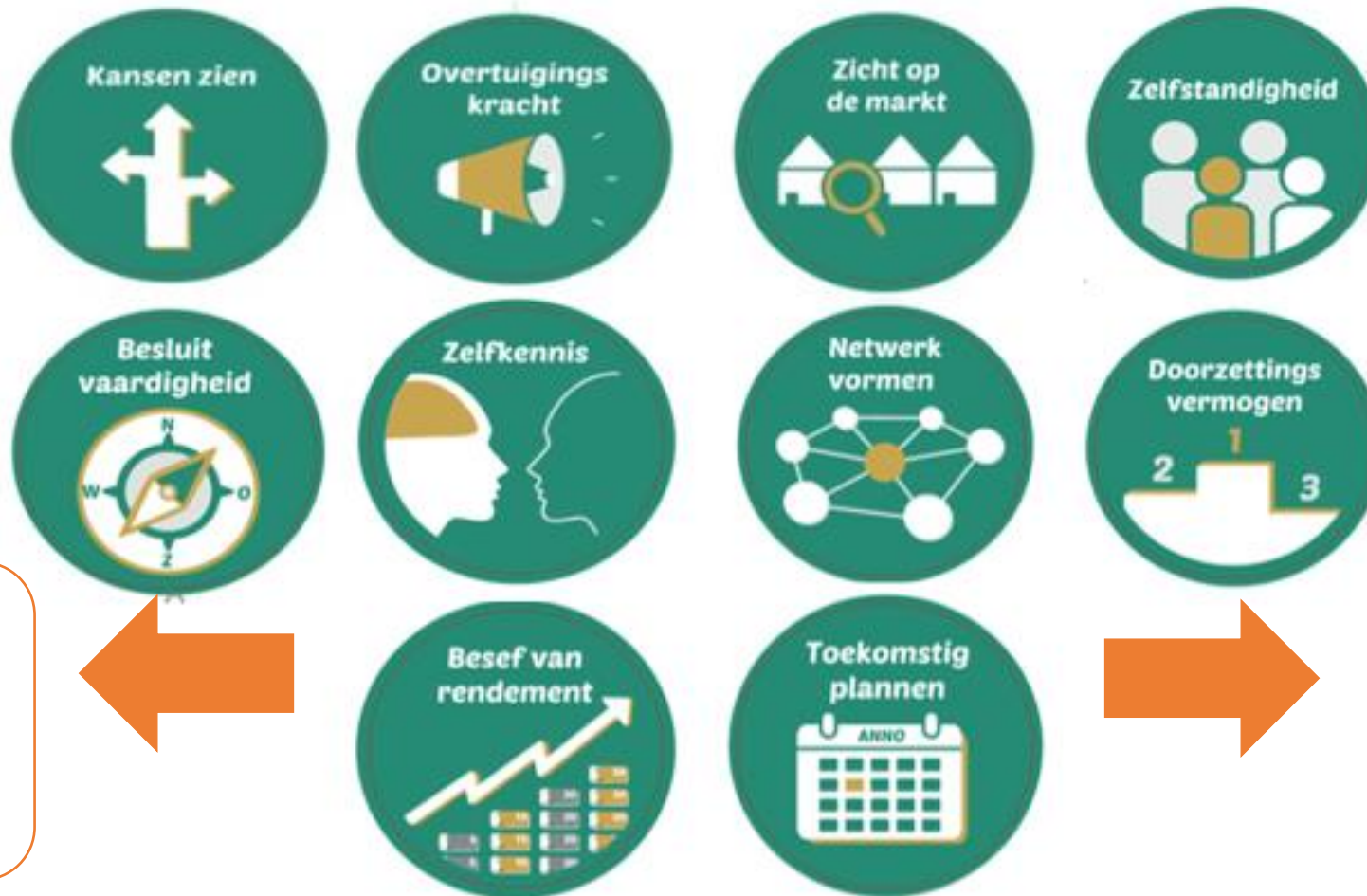
De 9-koppige jury, onder leiding van singer-songwriter en schrijfster Hannelore Bedert, was unaniem: Ray & Jules is voor hen de strafste van de 10 Radicale Vernieuwers. De jury over Ray & Jules: "De technologie om koffie te roosteren op zonne-energie, is absoluut vernieuwend. Dat technische aspect combineert Ray & Jules met een knappe en aantrekkelijke marketing. Ray & Jules maakt impact hier én in het Zuiden, omdat ze de hele keten aanpakken, als Tony Chocolonely van de koffie. Er zit zeker nog groeimarge in het verhaal."

Stelling 2

De focus op sociale innovatie pusht ons meer en meer richting sociaal ondernemen.

De focus op sociale innovatie pusht ons meer en meer richting sociaal ondernemen





**Sociale
innovatie**

**Sociaal
ondernemen**

Ondernemingscompetenties

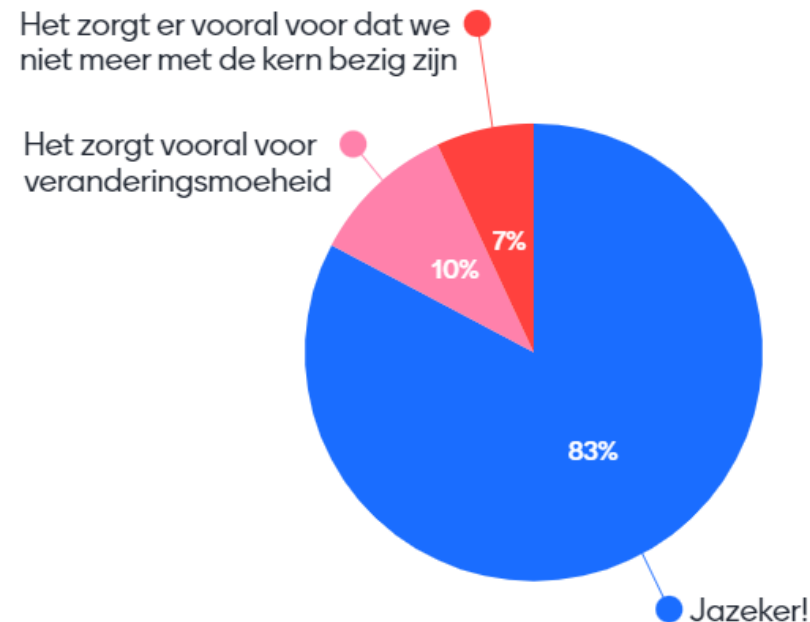
Stelling 3

**Komen tot een echte cultuur van 'sociale innovatie'
helpt organisaties en samenlevingen hun veerkracht
te versterken**

Stelling 4

De druk om sociaal innovatief te zijn, leidt in toenemende mate tot 'verandering omwille van de verandering' en veranderingsmoeheid

Komen tot een cultuur van sociale innovatie helpt organisaties en samenlevingen hun veerkracht te versterken



De uitdaging van meervoudige coalitievorming

De verwarde reactie

Slachtoffer van de veranderingen, ondergaan

Extraverte reactie

Externe coalitievorming - Management ziet ondernemerschap en kansen - als eerste 'mee'
!!Vergeet de kennis van de basiswerkers, de uitvoerbaarheid en de randvoorwaarden

Introverte reactie

Interne coalitievorming
Gedeelde visie, gedragen strategie

Verbindende reactie

Evenwicht tussen interne en externe coalitievorming
Innovatiedruk zien als kansen én bedreigingen

Vraag 5

Wat maakt van een project een 'sociaal innovatief project'?

Wat maakt van een project een 'sociaal innovatief project'? 1 - Systeemverandering

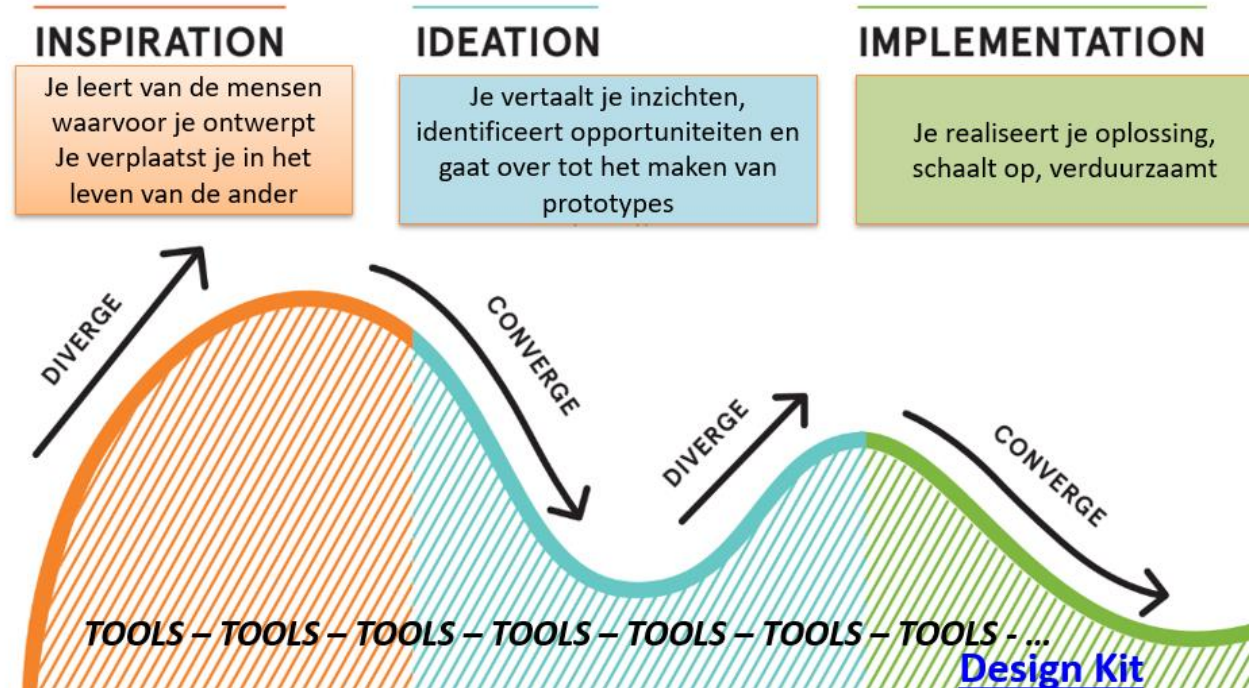
Pioniers die de status quo uitdagen

We staan met zijn allen voor enorme en complexe maatschappelijke uitdagingen: klimaatcrisis, ongelijkheid, armoede... Die problemen lossen we niet op met *business as usual*. We hebben nieuwe oplossingen nodig voor economie, energie, voedsel, mobiliteit, solidariteit, huisvesting en onderwijs. Sociaal innovatoren en sociaal ondernemers zijn pioniers die de status quo uitdagen. Ze leggen zich niet neer bij de bestaande situatie, maar durven dromen over een andere toekomst. Ze werken vernieuwende en effectieve oplossingen uit, die hun blik richten op hun missie en hun impact.



Wat maakt van een project een 'sociaal innovatief project'? 2 – Oog op stakeholders

- Human Centered Design (Service Design)
- Draagvlak interne en externe actoren (verbindende reactie – participatie en medezeggenschap)
- Inzichten doelgroep meenemen van bij de start, doorheen het hele innovatie-proces



Wat maakt van een project een 'innovatief project'? 3: inzet van creativiteit

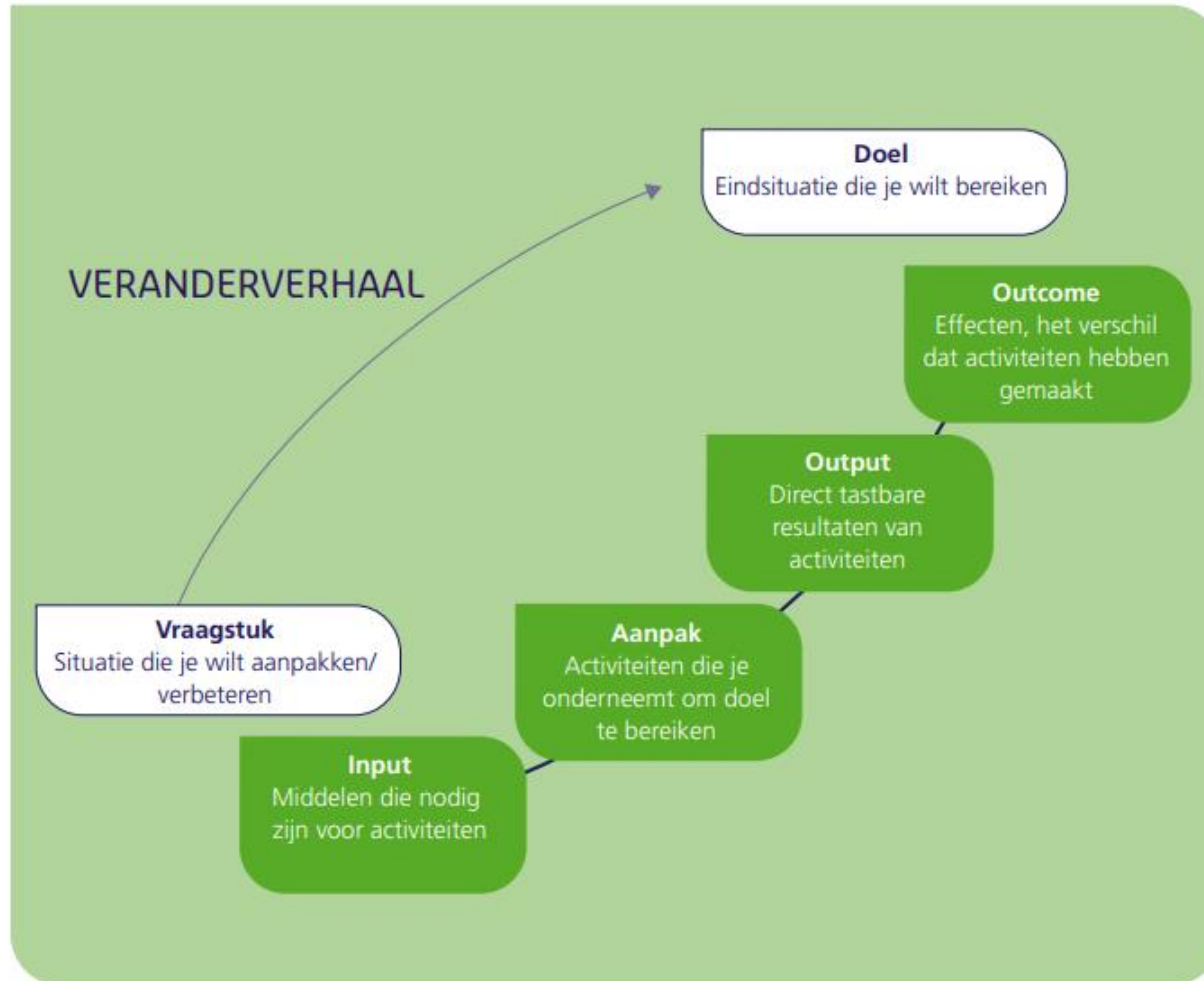


We don't have a crisis of resources,
we have a crisis of imagination.

We zijn het beetje verleerd om out-of-the-box te denken. Uit angst om iets verkeerd te doen, of niet volgens de 'opgelegde norm'.

Phoebe Tickell

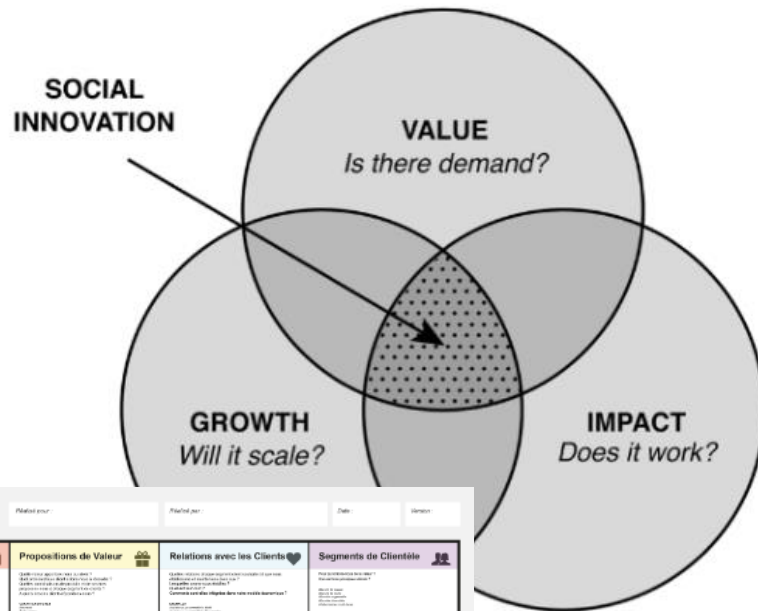
Wat maakt van een project een 'sociaal innovatief project'? 4: Impactgedreven



Sociale innovatie door inzet van technologie is geen innovatie indien de beoogde impact niet bereikt wordt.

Sociale innovatie die top-down gebeurt, heeft weinig kans tot slagen en is dus geen sociale innovatie

Wat maakt van een project een 'sociaal innovatief project'? 5: Duurzaam - SROI



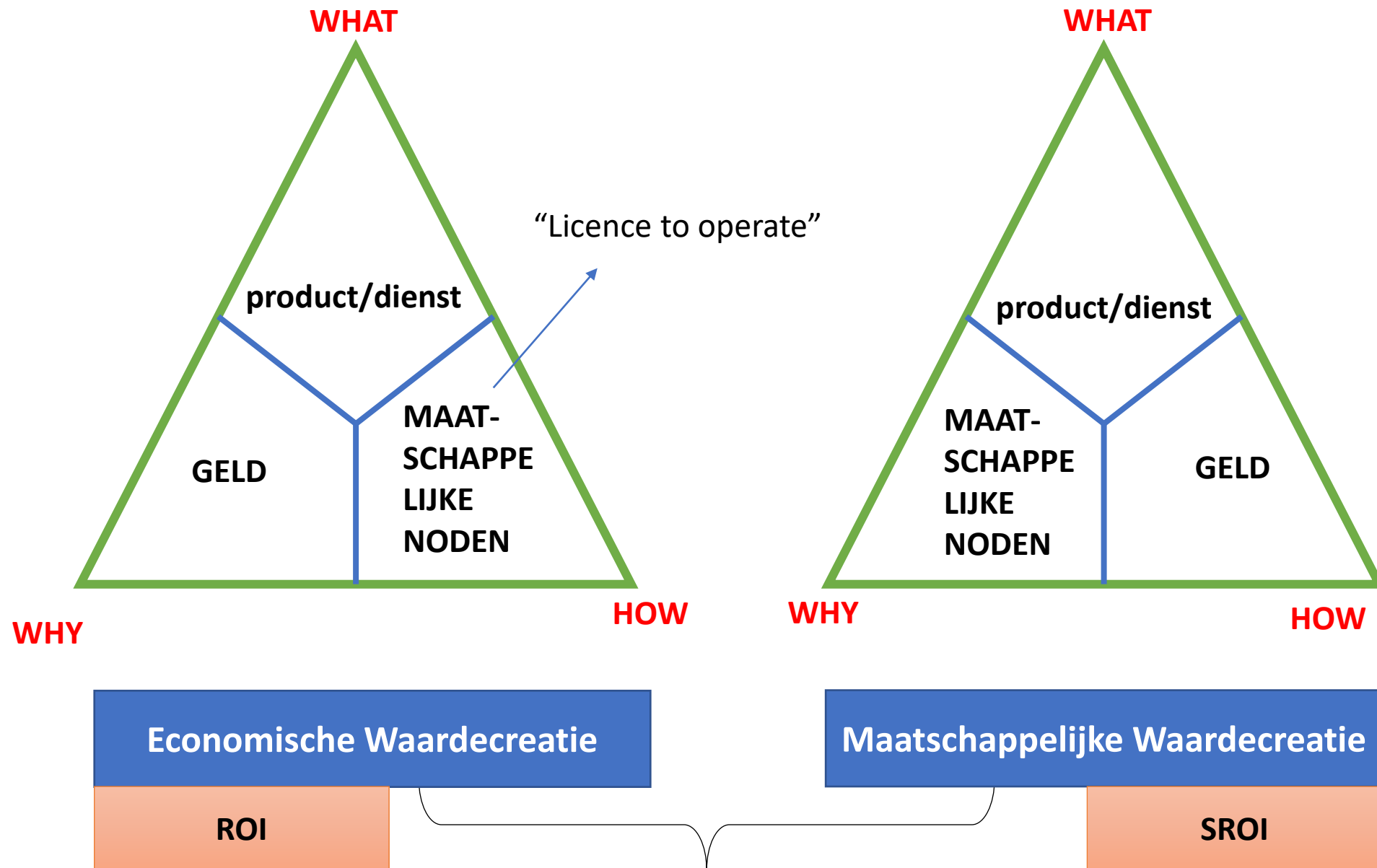
- Om duurzaam te zijn moet de sociale innovatie ingang vinden binnen de reguliere werking
- Probleem met projectfinanciering → wat wanneer de financiering stopt?
 - sociaal innoveren gaat dus ook over opschalen en business-gericht nadenken

Le Business Model Canvas

Partenaires Clés	Activités Clés	Propositions de Valeur	Relations avec les Clients	Segments de Clientèle
	Ressources Clés		Canaux de Distribution	
Structure des Coûts		Sources de Revenues		

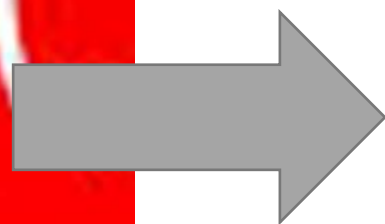
bizitconseil.fr

Strategyzer





**ZIJN
ER
NOG
VRAGEN, TIPS
EN TOPS**



**Tijd voor
voorbeelden in de
praktijk**